



**COMUNICATO STAMPA 15.06.2012**

**XXV EDIZIONE PREMIO AGORÀ' PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA  
ORO NAZIONALE ASSOLUTO ALL'AGENZIA "ADMCOM" DI BOLOGNA  
ORO REGIONALE ASSOLUTO A "FEDERICO CRESPI & ASSOCIATI" DI SANREMO**

Palermo – L'agenzia ADMCOM di Bologna ha conquistato il primo premio assoluto di categoria, "Agorà Oro nazionale", della XXV edizione del Premio Agorà, per la pubblicità del prodotto "Gaming" (cliente Casinò di Campione d'Italia), e il premio speciale "Argento nazionale" per la migliore comunicazione non convenzionale. Va, invece, all'agenzia Federico Crespi & Associati di Sanremo, il primo premio assoluto di categoria fra le regioni, "Oro regionale", per la pubblicità del prodotto "Olio Roi", (cliente Olio Roi di Boeri Franco).

Per la Sicilia doppio premio speciale Agorà argento nazionale all'agenzia Sogep di Catania, cliente Industria Salumi Sant'Angelo, prodotto "Il Nero dei Nebrodi", per la migliore comunicazione integrata, e un alla stessa agenzia per il migliore merchandising sempre per "Il Nero dei Nebrodi". Premio speciale argento nazionale all'agenzia IM\*Media di Palermo, cliente Cusumano, prodotto "Cusumano Simply Sicily", per il migliore sito internet. Argento regionale all'agenzia Art&Bit di Catania, cliente Università di Catania, facoltà di Agraria, prodotto "Facoltà di Agraria Spot Flashmob", per il migliore spot tv e all'agenzia Reattiva di Catania, cliente Fitness World, prodotto "Palestra Fitness World", per la migliore affissione.

La XXV edizione della cerimonia di consegna dei premi si svolgerà a Palermo, domani pomeriggio, sabato 16 giugno, a partire dalle 19, a Villa Malfitano, sede della Fondazione Whitaker, in via Dante 167. La XXV edizione del Premio Agorà, organizzata dal Club Dirigenti Marketing, intende interpretare il complesso e difficile momento economico che investe attualmente l'Italia. I vari campi del marketing e della comunicazione, infatti, stanno elaborando e mettendo in atto apposite strategie e sistemi per fronteggiare le difficoltà derivanti dal low cost senza perdere il controllo dell'atteso sviluppo. **Per questa ragione, alle 16.30, prima della consegna ufficiale dei premi è in programma la tavola rotonda su "Marketing low cost: cosa cambia nelle strategie, i media, la creatività e le ricerche di mercato".** Interverranno: Giovanna Maggioni, direttore Upa, su "Gli investimenti pubblicitari nella logica del low cost"; Salvatore Limuti, presidente Club Dirigenti Marketing, su "Le nuove strategie low cost"; Donatella Consolandi, presidente Unicom, su "Come reagiscono le agenzie pubblicitarie in un mercato low cost"; Biagio Vanacore, presidente Tp, su "La professione del pubblicitario in tempi low cost"; Umberto Ripamonti, presidente Assirm, su "Le ricerche di mercato per il marketing low cost; Eugenio Casucci, consigliere Adico, su "Il piano di marketing low cost".

Il Premio Agorà, nelle sue varie sezioni, è assegnato alle agenzie di pubblicità e alle aziende clienti. Si tratta di un evento unico nel panorama italiano, che negli anni ha coinvolto oltre mille agenzie italiane ed è interamente dedicato al marketing, alla pubblicità e ai creativi, i veri protagonisti del successo delle aziende che intendono promuovere commercialmente e attraverso la pubblicità i loro prodotti. I Premi Agorà 2012 sono stati attribuiti dalla commissione composta dai rappresentanti

delle seguenti associazioni ed istituzioni: Acpi, Adico, Aism, Assirm, AssoComunicazione, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Ied, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom, Upa.

*“Siamo giunti alle cosiddette nozze d’argento di un premio nazionale che da sempre è dedicato a chi si occupa di marketing e pubblicità in Italia. Sono i creativi i protagonisti assoluti – spiega Salvatore Limuti, presidente e fondatore del Club Dirigenti Marketing – ma quest’anno in tempi di crisi nera che certamente non ha risparmiato il settore pubblicitario, vogliamo anche riflettere e discutere sul marketing low cost, di come è cambiata questa professione, delle strategie alternative, di come si sta cambiando e come si cambierà con il mondo web, con Internet e come si muovono nella comunicazione promozionale e pubblicitaria sul web le aziende nel nostro Paese. I Premi Agorà sono unici nel panorama italiano – conclude Limuti – e se negli anni siamo riusciti a coinvolgere oltre mille agenzie, significa che i premi hanno un valore ed un significato particolarmente rilevanti perché in fondo riconoscono il meglio della pubblicità italiana”.*

#### **Le agenzie premiate città per città e divise per Regione.**

**Bologna e Parma.** L’agenzia ADMCOM di Bologna conquista il primo premio assoluto di categoria, “Agorà Oro nazionale”, della XXV edizione del Premio Agorà, per la pubblicità del prodotto “Gaming” (cliente Casinò di Campione d’Italia), e il premio speciale “Argento nazionale” per la migliore comunicazione non convenzionale. L’agenzia Area Italia di Parma vince un Argento regionale, cliente Caseificio Locale Coduro, prodotti lattiero caseari “Buono Perché”, per il migliore Spot Tv.

**Bari e Barletta.** Argento nazionale all’agenzia Shot di Barletta, cliente R. Brunelli Spa, prodotto Pecorino Absolute Romano, per la migliore affissione della categoria prodotti alimentari e dolciari. Argento regionale all’Agenzia Tempesta Communication Lab di Bari, cliente Fondazione Legambiente Innovazione, prodotto “Con Stile Cambio Vita”, per la migliore campagna sociale.

**Catania e Palermo.** Doppio Premio speciale argento nazionale all’agenzia Sogep di Catania, cliente Industria Salumi Sant’Angelo, prodotto “Il Nero dei Nebrodi” per la migliore comunicazione integrata, e alla stessa agenzia per il migliore merchandising sempre per “Il Nero dei Nebrodi”.

Premio speciale argento nazionale ex aequo all’agenzia IM\*Media di Palermo, cliente Cusumano, prodotto “Cusumano Simply Sicily”, per il migliore sito internet.

Argento regionale all’agenzia Art&Bit di Catania, cliente Università di Catania, facoltà di Agraria, prodotto “Facoltà di Agraria Spot Flashmob”, per il migliore spot tv. Altro argento regionale all’agenzia Reattiva di Catania, cliente Fitness World, prodotto “Palestra Fitness World”, per la migliore affissione.

**Genova e Sanremo.** Argento nazionale all’agenzia PBCOM di Genova, cliente Fiera di Genova, prodotto “51° Salone Nautico di Genova”, per il migliore Spot tv della categoria servizi, turismo, tempo libero. Premio speciale argento nazionale ex aequo sempre alla PBCOM, cliente Oxfam Italia onlus, prodotto “Gli Spacchettati” (donazioni on line), per il migliore sito internet.

Primo assoluto di categoria fra i vincitori regionali, “Agorà Oro regionale” all’agenzia Federico Crespi & Associati di Sanremo, cliente Olio Roi di Boeri Franco, prodotto “Olio Roi”, che ottiene

anche l'argento regionale per il migliore per il migliore annuncio stampa dello stesso prodotto.

**Milano, Monza, Brescia e Varese.** Argento nazionale all'agenzia Sudler&Hennessey di Milano, cliente Frantoio Gentileschi, prodotto "Salumi del Frantoio", per il migliore annuncio stampa della categoria prodotti alimentari e dolciari. Altro argento nazionale alla Sudler&Hennessey, cliente Doctor Dentist, prodotto "campagna istituzionale", per il migliore annuncio stampa della categoria farmaceutici e medicali; argento nazionale alla ADF&R di Milano, cliente Lottomatica, prodotto "Tutti i Giochi", per la migliore campagna della categoria campagne sociali. Argento nazionale all'agenzia Publitrust Srl di Monza, cliente Continental Automotive Trading Italia, prodotto, "Vdo Telematica", per il migliore annuncio stampa della categoria beni strumentali e tecnologie. Premio speciale argento nazionale all'agenzia Carta e Matita di Milano, cliente Banca Popolare Di Milano, prodotto "BE 1", per la migliore comunicazione integrata ex aequo. Premio speciale argento nazionale all'agenzia Sottosopra di Milano, prodotto "autopromozione", per il migliore direct mailing. Premio speciale argento nazionale all'agenzia Sottosopra di Milano, cliente Intervet Italia, prodotto "Msd Animal Health", per la migliore immagine aziendale. Premio speciale argento nazionale all'agenzia La Fabbrica di Milano, cliente Henkel, progetto "Colla Pritt", per il migliore marketing relazionale. Premio speciale argento nazionale sempre all'agenzia La Fabbrica di Milano, cliente Pastificio Rana, progetto "Educazione alimentare Pastificio Rana", per il migliore marketing relazionale. Argento regionale all'agenzia Raineri Design di Brescia, cliente Sport&Fitness Società Sportiva Dilettantistica, prodotto "Millenium", per la migliore affissione. Argento regionale all'agenzia SS&C di Varese, cliente Mazzucchelli, prodotto "Mazzucchelli Calzature", per il migliore annuncio stampa. Argento regionale all'agenzia OFG di Milano, cliente B.B.C. Srl, prodotto "Apertura Obi Torino Stadio", per il migliore comunicato radio.

**Perugia e Spoleto.** Premio speciale Agorà argento nazionale all'agenzia Thot di Perugia, cliente Valnestore Sviluppo, prodotto "Museo Paleontologico di Pietrafitta", per la migliore immagine coordinata. Agorà Argento regionale all'agenzia House Agency Teatro Lirico di Spoleto, cliente Valle Umbra Servizi Spa, prodotto "Campagna Raccolta differenziata", per la migliore campagna sociale.

**Roma.** Agorà Argento nazionale allo Studio Idea Comunicazione di Roma, cliente Forum nazionale del Terzo Settore, prodotto campagna "Capaci di intendere e valere" per la migliore campagna della categoria sociali.

**Sassari.** Doppio Agorà argento regionale all'agenzia Quom3 di Sassari per il migliore annuncio stampa: uno per il cliente Florgarden, prodotto "Garden Center e Vivai", per il migliore annuncio stampa, l'altro per il cliente Vino Vermentino Funtanaliras Oro, prodotto "Vino Vermentino Funtanaliras Oro".

**Torino.** Agorà Argento regionale all'agenzia Formula Advertising di Torino, cliente Sant'Angelo Ristrutturare e Decorare, prodotto "Ristrutturazione Edilizia, Decorazioni Artistiche, Restauro Conservativo", per la migliore affissione.

**Udine.** Premio speciale Agorà Argento nazionale all'agenzia Boscolo Design Partners di Udine, cliente Bepin De Eto Soc.Agr., prodotto "Masseria Capoforte", per il migliore packaging food.

*Ufficio stampa: Roberto Ginex 338.9487520*